

Tourismus im Südharz - Tradition und Innovation

Das Naturreich Sachsen-Anhalt:

Touristische Inwertsetzung von Großschutzgebieten



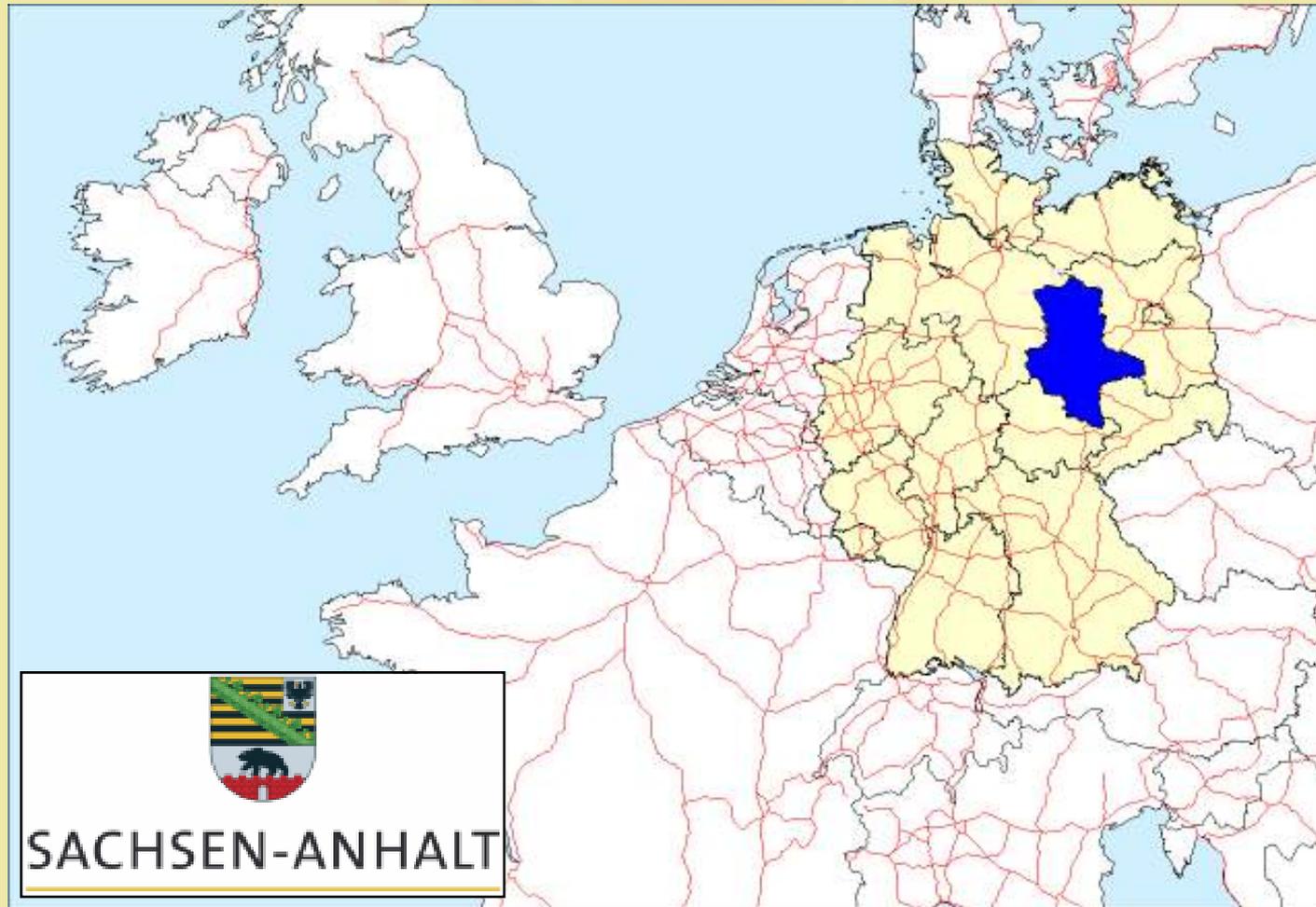


www.sachsen-anhalt-tourismus.de

**Matthias Poeschel
Tourismus-Marketing Sachsen-Anhalt GmbH
Am Alten Theater 6
39104 Magdeburg
0391 - 567 70 77
matthias.poeschel@tmg-sachsen-anhalt.de**

Tourismus in Sachsen-Anhalt

mitten in Europa – mitten in Deutschland



Reiseland Sachsen-Anhalt

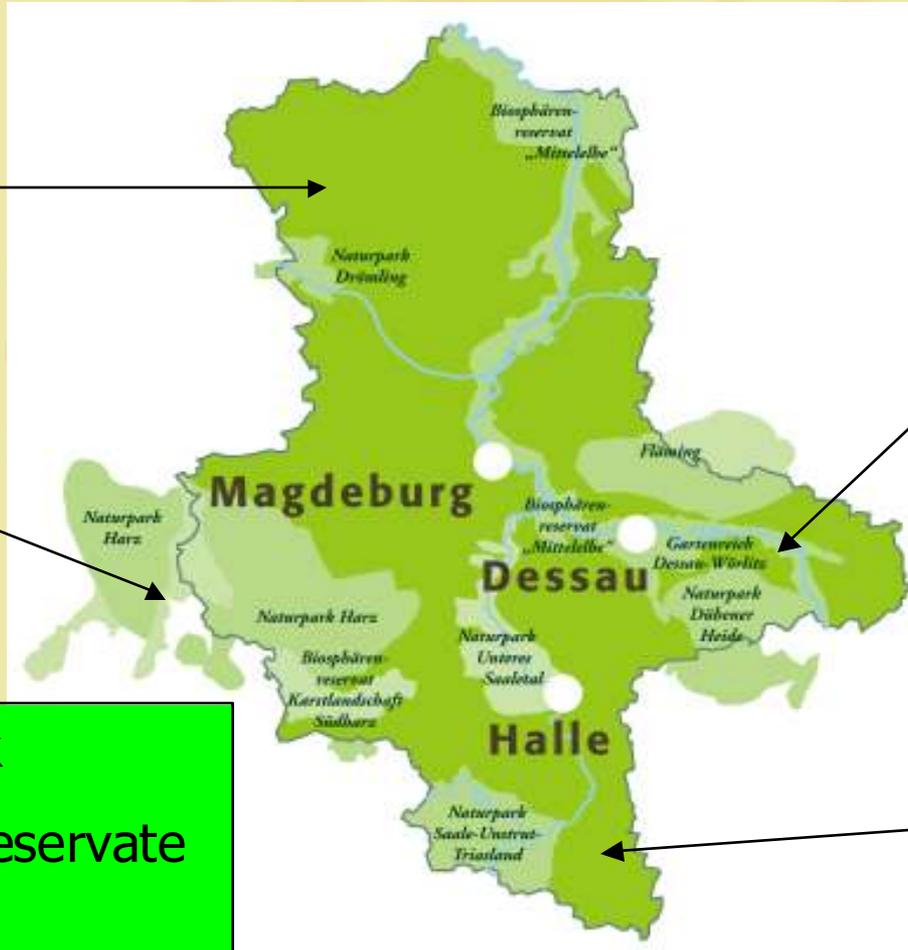


Regionen voller Kultur und Natur

Altmark

Anhalt-Wittenberg

Harz



- 1 Nationalpark
- 2 Biosphärenreservate
- 6 Naturparke

*Weinregion
Saale-
Unsturt*

Reiseland Sachsen-Anhalt

Ein Land mit großem touristischen Potenzial:
Kultur-, Natur- und Aktivtourismus



Tourist. Trends & Megatrends



- 1. Zielgruppen:** **Neue Gewichte**
♂ ♀ (Kultur/Natur/Gesundheit - Vernetzung)
- 2. Motive:** **Differenzierte Ansprüche** 🖱️
(multioptionaler Gast/Bausteinangebote)
- 3. Reiseziele:** **Weiter weg oder innerhalb des Landes** ☹️ ↗️
(Billigflieger / innerhalb Deutschlands)
- 4. Dauer:** **Ein bisschen kürzer und häufiger, auch außerhalb der Saison** ⌚
(bis zu 3x bei 1-3 Ü./Kurzreisen)
- 5. Information & Buchung:** **Dynamik durch Internet** 💻 **!**
(Internetbücher ⇔ Internetinformierer)
- 6. Preise:** **Zunehmende Sensibilität und wachsende Qualitätsansprüche** X (value for money)

Tourist. Trends & Megatrends



Kulturtourismus

Sehenswürdigkeiten, historische Stätten, Deutschland im Wandel der Geschichte, Begegnung in den Regionen

Erlebnis- und Eventreisen

Steigerung der Erlebnis- und Genussorientierung

Natur & Landschaft sowie **Gesundheit & Wellness**

Urlaub mit Erholung und Aktivität in einer intakten Natur

Messe-, Tagungs- und Kongresstourismus/Incentives

Deutschland als Ziel für Geschäftstourismus



Reisezielpräferenzen optimal für Sachsen-Anhalt nutzbar!

Marketingstrategie LSA-Tourismus



Geschäftsfelder	<i>Sachsen-Anhalt kulturell</i>	<i>Sachsen-Anhalt aktiv & vital</i>	<i>Sachsen-Anhalt business</i>
Markensäulen	Straße der Romanik  Gartenträume 	Blaues Band 	
Schwerpunkthemen	<ul style="list-style-type: none"> • UNESCO-Welterbe • Musikland LSA • Luthers Land • Himmelswege  	<ul style="list-style-type: none"> • Radwandern 	
Weitere Themen	<ul style="list-style-type: none"> - Städte - Events - Industrietourismus - Spiritueller Tourismus - <i>Architektur</i> - <i>Hanse</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Reiten - Wandern - Naturtourismus - Landurlaub - Wellness / Gesundheit - Wassertourismus - Sport und Tourismus 	<ul style="list-style-type: none"> - Tagungen und Kongresse - Geschäftsreisen - Incentives
Querschnittsthemen	- Familien & Kinder, Camping, Barrierefrei ...		

Marketingstrategie

Markensäulen

„Straße der Romanik“
Entdeckungsreise
ins Mittelalter



„Blaues Band -
Wassertourismus in
Sachsen-Anhalt“



„Gartenträume -
Historische Parks in
Sachsen-Anhalt“



Schwerpunktthemen:
Himmelswege
UNESCO – Welterbe,
Luthers Land,
Musikland, Aktiv



Vernetzung Kultur- u. Naturreich



Blaues Band – Aktiv auf & an Gewässern

themen- u. destinationsspezifische Radwege

Radwandern entlang der „Straße der Romanik“

Aktiv im Naturreich – Wandern, Nordic Walking, Mountainbiking, etc.

Reiten – ausgeschilderte Reitwegenetze in der Altmark, im Fläming und in der Dübener Heide

Wellness-, Sport- & Gesundheitstourismus in Heilbädern und Kurorten

Kostenlose Fahrradmitnahme in allen RE, RB und S-Bahnen

Nachfrage

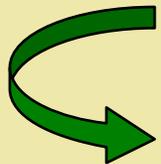
Naturerlebnis in intakter Landschaft ist zentrales Element touristischer Angebotsqualität

Intakte Natur und Umwelt sind für rd. 84% der Deutschen wichtig für die Reisezufriedenheit

Natur soll mehr als nur Urlaubskulisse sein



Natur(erlebnis)tourismus: Als eine Form des Reisens in naturnahe Gebiete, bei dem das „Erleben“ von Natur im Mittelpunkt steht!



**Natur – Erlebnis – Angebote
Entwicklung und Vermarktung**

Vermarktung von Kultur / Natur

Sachsen-Anhalt:

Seit 2005 – Kulturreich Sachsen-Anhalt

erfolgreiche Inwertsetzung des kulturtouristischen Potentials!

Frage: in wie weit lässt sich das naturräumliche Potenzial im Land Sachsen-Anhalt in Wert setzen?

Diskussionsprozess mit:
Großschutzgebieten
Ministerien
Landesverwaltungsamt
Touristikern
Naturschutzorganisationen
Marketingexperten



Vermarktung von Natur

"Naturreich Sachsen-Anhalt Touristische Angebote zwischen Elbe, Harz, Saale und Unstrut"

Aufgabe:

Kooperation von touristischen
Leistungsträgern mit den
Großschutzgebieten

Ziel:

Entwicklung und Vermarktung
buchbarer tourist. Angebote, die
den Ansprüchen an einen
integrativen Tourismus gerecht
werden

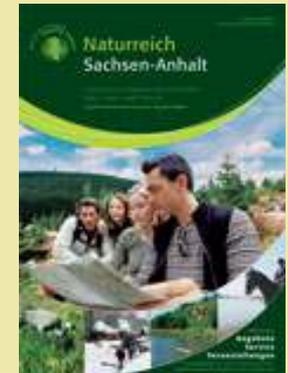
Reiseland Sachsen-Anhalt

Naturreich

www.sachsen-anhalt-tourismus.de

- 1. Beschäftigen von den Gästen
- 2. Zur Bewusstheit im Freizeit
- 3. Einbindung in lokale Gemeinschaften für Leutz
- 4. Lokalisierung von Wirtschaftsstruktur „Mittelstadt“
- 5. Ausbauen der Beschäftigung
- 6. Blick über alle Grenzen
- 7. Berücksichtigung der Diversität

Nationalpark Harz
Sagenumwobene Bergwildnis
Naturparke
Einzigartige Kultur- und Naturlandschaften
Biosphärenreservate
UNESCO – Welterbe
Naturerlebnis
Lehrpfade, Wanderrouten, Radtouren
Landschaften im Wandel



Vermarktung von Natur

- Flankierende Pressearbeit

- Medienkooperationen:

z.B. : Wandermagazin
"9 Mal
Naturreich
Sachsen-Anhalt"

- Produktworkshops
mit Marketing-
serviceagentur &
Vertriebspartner

- Bilderdienst
„Naturreich“
CD & online



The screenshot shows the website interface for 'www.sachsen-anhalt-bilder.de'. At the top left is the logo 'LEBENSREGION SACHSEN-ANHALT'. A navigation menu includes 'Home', 'Bildsuche', 'Auswahl', 'Profil', and 'Hilfe'. The search results section displays 'Suchergebnis: Ihre Suche nach Naturreich ergab 40 Treffer'. Below this is a 'Bild ablegen in' dropdown menu set to 'Auswahl' and a button 'Ordner anlegen'. A pagination bar shows 'Bild 1-12 von 40' with navigation arrows. The main content area displays four image thumbnails with captions: 'Bild Nr. 485' (a windmill), 'Bild Nr. 482' (a field), 'Bild Nr. 477' (a person with a wooden box), and 'Bild Nr. 479' (a person walking). Each image has a small icon for actions like 'Bildansicht' and 'Textansicht'. On the left side, there is a 'Themen' sidebar with a list of categories: 'Straße der Romanik', 'Blaues Band', 'Gartenräume', 'UNESCO-Welterbe', 'Luthers Land', 'Musikland', 'Wellness', 'Sachsen-Anhalt Aktiv', 'Kinder & Jugendreisen', 'Barrierefreies Reisen', 'Urlaub auf dem Land', 'Specials', 'Heilen & Wohlbefinden', and 'Otto der Große'.

www.sachsen-anhalt-bilder.de

Großschutzgebiete & Neue Medien



www.sachsen-anhalt-tourismus.de

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website www.sachsen-anhalt-tourismus.de. The browser's address bar shows the URL. The website's navigation menu on the left includes 'Home', 'Aktivitäten', 'PROSPEKTE', and 'NEWSLETTER'. The main content area is titled 'Biosphärenreservat Karstlandschaft Südharz' and features a description of the 30,000-hectare site, images of an owl, a signpost, and a landscape, and a 'UNTERKUNFT FINDEN' (Find Accommodation) section with search filters for region, dates, and price.

Großschutzgebiete & Neue Medien



Was der Gast heute online erwartet - fast schon voraussetzt

- Informationen - schnell und mit wenigen Klicks zum Ziel
- DIREKT buchbare Übernachtungen und Pauschalangebote
- Qualität des Angebotes und der Buchungsabwicklung
- für den Gast kostenfrei, verbindlich und sicher

zimmer frei

Anfragen ▶

Online Buchen ▶

Pauschalen ▶



Wege in den Markt: Das Internet



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window with several tabs open. The active tab is titled 'Naturpark Dübener Heide'. The address bar shows the URL 'http://naturpark-duebener-heide.com/dh/deutsch/index.html'. The website content includes a navigation menu with links like 'Erlebe Heide', 'Freizeit & Touristik', and 'Wochenende ist Heidezeit'. There is a large image of a woman and a child in a field, and a map of the park area. The browser's taskbar at the bottom shows the Start button and several open applications.

- schneller und direkter Zugang für den potentiellen Gast



**Frisch Auf
Dübener Heide**



**NATURPARK
DÜBENER HEIDE**

> english > Infos zur barrierefreien Version > Impressum&Haftungsausschluss > Sitemap

Zimmer Frei

Nationale Naturlandschaften

Erlebnis Heide | Freizeit & Touristik | **Gastgeber & Buchung** | Shop | Heimat & Natur | News & Service | Kontakt

[HOTELS / UNTERKÜNFTE]

Dübener Heide

Eintrag 1-8 von 8

- **Hotel "Am Findling"**
Hotel ★★★
25 Betten, 1 Einzelzimmer, 8 Doppelzimmer, 2 Mehrbettzimmer
Lage: Ortsrand

[Gräfenhainichen](#)
- **Hotel Landgut Ochsenkopf**
Hotel ★★★ S
56 Betten, 27 Doppelzimmer
Lage: Lage im Grünen

[Kemberg - Berchwitz](#)
- **Hotel National**
Hotel ★★★ S
68 Betten, 4 Einzelzimmer, 30 Doppelzimmer
Lage: Zentrum, Am Fluss, Nahe Golfplatz

[Bad Dübener Heide](#)

Schnellbuchung

Region
Dübener Heide

Anreise am:
5 Mai 2007

Aufenthalt
7 Nächte

Anzahl/Zimmerart
1 (Alle)

für 2 Person(en)

Unterkunftstyp
(Alle)

Suchen

Währung
EUR GO

Quickbox für die ganz Eiligen

Ausführliche Liste für alle Unterkünfte

standardisiert – trotzdem optisch individuell der Hoteleintrag



Frisch Auf Dübener Heide

English 21. April 2006

powered by **ITS COVER**

Willkommen
[Lage/Karte](#)
[Anreise](#)
[Ausstattung](#)
[Verpflegung](#)
[Seminar / Tagung](#)
[Vital / Gesundheit](#)
[Zimmer / Preis](#)

Home page
[im Winter](#)

[WILLKOMMEN]
Hotel Landgut Ochsenkopf
Hotel ★★S



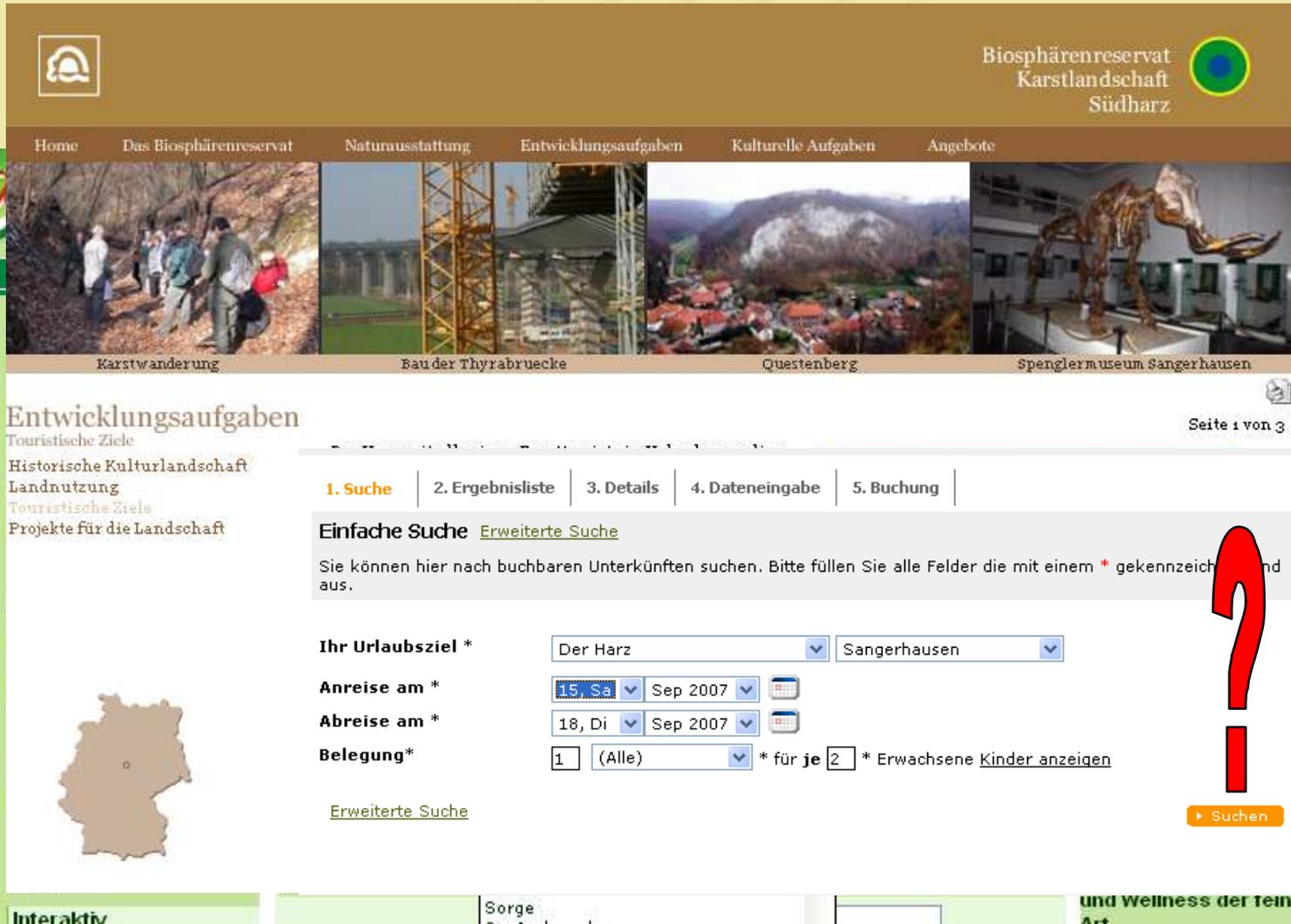
Hotel Landgut Ochsenkopf

[Anfrage](#)
[Buchung Zimmer / Ferienwohnung](#)

Das Hotel Landgut Ochsenkopf inmitten des Dübener Heidewaldes hat eine lange Tradition.
Bereits im 19. Jahrhundert unterhielt der Freiherr von Bodenhausen an der Stelle des heutigen Restaurants ein Forsthaus, welches vom Förster Riewold bewirtschaftet wurde. Schon damals wurde auf familiäre Atmosphäre Wert gelegt, denn Wohnstube und Gastraum waren eins.

Aktuelles Wetter
Weitere Bericht...
Freie Zimmer
Verfügbarkeit überprüfen
Währung
EUR GO

Fertige Pauschalangebote + zusätzl. Bausteinbuchung



Biosphärenreservat
Karstlandschaft
Südharz

Home Das Biosphärenreservat Naturausstattung Entwicklungsaufgaben Kulturelle Aufgaben Angebote

Karstwanderung Bauder Thyrabruecke Questenberg Spenglermuseum Sangerhausen

Entwicklungsaufgaben

Touristische Ziele
Historische Kulturlandschaft
Landnutzung
Touristische Ziele
Projekte für die Landschaft

Seite 1 von 3

1. Suche | 2. Ergebnisliste | 3. Details | 4. Dateneingabe | 5. Buchung

[Einfache Suche](#) [Erweiterte Suche](#)

Sie können hier nach buchbaren Unterkünften suchen. Bitte füllen Sie alle Felder die mit einem * gekennzeichnet sind aus.

Ihr Urlaubsziel * Der Harz Sangerhausen

Anreise am * 15. Sa Sep 2007

Abreise am * 18. Di Sep 2007

Belegung* 1 (Alle) * für je 2 * Erwachsene [Kinder anzeigen](#)

[Erweiterte Suche](#) [Suchen](#)

Interaktiv Sorge und Wellness der teinen Art

Reiseland Sachsen-Anhalt

Ihren Urlaub finden Sie hier!



www.sachsen-anhalt-tourismus.de